



Ai sensi dell'art 17 comma a) della O.M. n. 10 del 16.05.2020 si indicano di seguito i temi assegnati a ciascun alunno, già condivisi e approvati nel C.d.C. del 29 maggio 2020 e inseriti nel "Documento di maggio", approvato nella stessa sede.

I suddetti temi assegnati a ciascun alunno, comportano lo sviluppo di un elaborato che ciascun candidato riconsegnerà alla scuola sull'indirizzo istituzionale [bris01400x@istruzione.it](mailto:bris01400x@istruzione.it), entro il termine perentorio del 13 giugno 2020.

## ELABORATO CONCERNENTE LE DISCIPLINE DI INDIRIZZO OGGETTO DI DISCUSSIONE DELLA PROVA DI ESAME in accordo con l'art. 17 punto a) O.M. n.10 del 16 Maggio 2020

### INDIRIZZO TURISMO –ESABAC TECHNO

#### Tema di: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

Analisi di testi e documenti economici

Il candidato svolga la prima parte della prova e risponda a due tra i quesiti proposti nella seconda parte.

#### PREMESSA

Il turismo rappresenta un fenomeno sempre più rilevante nella vita di un crescente numero di soggetti e nelle economie locali e nazionali. La competizione tra le imprese e le destinazioni appare sempre maggiore e, pertanto, è fondamentale, da un lato, la ricerca di innovare e di differenziare la propria offerta, dall'altro la scelta di "quando e come collaborare e quando e come competere".

#### PRIMA PARTE

Il tour operator Beta srl riceve da un'associazione musicale la richiesta di organizzare un congresso nazionale. Dal foglio notizie compilato dal responsabile dell'organizzazione di pacchetti turistici a domanda si ricava quanto segue:

**Cliente:** Bianchi Carmelo

**Indirizzo:** Via Duomo, 10

**Telefono:** 091403561

**Indirizzo email:** associazione [verdi@gmail.com](mailto:verdi@gmail.com)

**Prodotto turistico:** pacchetto turistico comprensivo di volo di linea a/r, transfer in arrivo e in partenza e soggiorno in hotel, categoria 5 stelle, con arrangiamento di pensione completa in camera singola

**Meta richiesta:** Parma

**Tipologia cliente:** Associazione musicale "Giuseppe Verdi"

**Periodo:** dal 12 al 15 aprile

**Durata:** 4 giorni/3notti

**Operatore contatto:** Armando

**Data del contatto:** 20 ottobre

**Note:** congresso nazionale. Numero partecipanti 150. Tariffa hotel al lordo di provvigione. Hotel dotato di sala congressi adeguatamente attrezzata al costo complessivo di 1.500,00 euro. Servizio di transfer a/r dall'aeroporto di Bologna Marconi all'hotel a tariffa confidenziale di 1.200,00 euro per tre autopullman da 50 posti.

Sulla base delle informazioni riportate nel documento, il candidato:

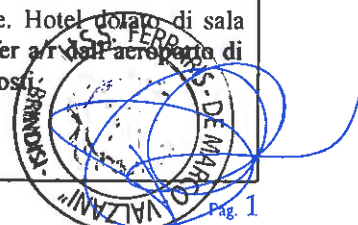
#### Contatti e riferimenti

##### Responsabile del procedimento

Codice Meccanografico: BRIS01400X  
Codice Fiscale: 91071150741  
Codice Univoco Ufficiale: UFYER0  
Sito web: [www.issferrarisdemarcovalzani.edu.it](http://www.issferrarisdemarcovalzani.edu.it)  
PEO: [bris01400x@istruzione.it](mailto:bris01400x@istruzione.it)  
PEC: [bris01400x@pec.istruzione.it](mailto:bris01400x@pec.istruzione.it)

##### Dirigente Scolastico: Rita Ortenzia DE VITO

Sede Legale Coordinata: via Adamello, 18  
72100 Brindisi - tel. 0831 592480  
Sede Centrale: via Nicola Brandi, 1  
72100 Brindisi - tel. 0831 418861  
Sede Coordinata: viale Degli Studi s.n.c.  
72027 San Pietro Vernotico - tel. 0831 654351



- calcoli la quota di iscrizione
- applichi il metodo del full costing per determinare il prezzo del pacchetto turistico.

## SECONDA PARTE

Il candidato scelga due dei seguenti quesiti e presenti le linee operative, le motivazioni delle soluzioni prospettate e i relativi documenti, secondo le richieste.

1. Il tour operator Beta intende organizzare un'escursione post congress di mezza giornata da tariffare a parte al prezzo di 60,00 euro per persona. Determinare il numero delle escursioni che devono essere vendute per assicurare il pareggio economico e preparare l'itinerario dell'escursione.
2. Un pacchetto turistico prodotto per un cliente può essere richiesto anche da altri clienti a condizioni particolari; in tal caso il tour operator deve valutare se accettare o meno l'ordine aggiuntivo considerando la variazione della redditività complessiva. Il tour operator Beta srl riceve due ordini aggiuntivi per un proprio pacchetto turistico. Sapendo che il tour operator può accettare un solo ordine, redigere il prospetto economico di ciascun ordine aggiuntivo e individuare quello economicamente più conveniente.
3. Il tour operator Gamma spa decide di sostenere il lancio di un nuovo pacchetto turistico mediante specifiche azioni di marketing per raggiungere gli obiettivi previsti. Presentare il piano di marketing che evidenzia:
  - l'analisi SWOT;
  - il mercato obiettivo;
  - le leve di marketing che il tout operator intende adottare.
4. Le destinazioni turistiche hanno un proprio ciclo di vita articolato in una serie di fasi. Rappresentare graficamente il ciclo di vita di una destinazione e individuare, per ciascuna fase, l'impatto sociale e ambientale del turismo sul territorio e le connesse attività da compiere.

Dati mancanti opportunamente scelti.

## TEMA DI: LINGUA INGLESE

"TRAVELWISE", THE ORGANISATION YOU ARE WORKING FOR, PROMOTES AUTHENTIC TRAVEL EXPERIENCES TO DIFFERENT PLACES.

PLAN A DETAILED ITINERARY FOR A GROUP OF TRAVELLERS (CHOOSE THE AGE AND THE TARGET) WHO ARE LOOKING FOR A UNIQUE AND PERSONAL EXPERIENCE WITH A LINK TO THE LOCAL COMMUNITY

DRAW UP AN ITINERARY, THAT COMBINES CULTURE (FOOD, TRADITIONS AND LIFESTYLE) HISTORICAL BACKGROUND AND GEOGRAPHICAL KNOWLEDGE, SPECIFYING:

DURATION

DESTINATION

NUMBER, TARGET AND AGE OF THE PARTECIPANTS

PROGRAMME

MEANS OF TRANSPORT

PERIOD CHOSEN

TYPE OF ACCOMODATION

SERVICES OFFERED AND COSTS

ACTIVITIES

ANY OTHER INFORMATION USEFUL FOR THE TOURIST



IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Rita Ortenzia DE VITO

Contatti e riferimenti

Responsabile del procedimento

Codice Meccanografico: BRIS01400X

Codice Fiscale: 91071150741

Codice Univoco Ufficiale: UFYER0

Sito web: [www.issferrarisdemarcovalzani.edu.it](http://www.issferrarisdemarcovalzani.edu.it)

PEO: [bris01400x@istruzione.it](mailto:bris01400x@istruzione.it)

PEC: [bris01400x@pec.istruzione.it](mailto:bris01400x@pec.istruzione.it)

Sede Legale Coordinata: via Adamello, 18

72100 Brndisi - tel. 0831 592480

Sede Centrale: via Nicola Brandi, 1

72100 Brndisi - tel. 0831 418861

Sede Coordinata: viale Degli Studi s.n.c.

72027 San Pietro Vernotico - tel. 0831 654351